

45/03/96

RELAZIONE FINALE  
DEL PROGRAMMA  
DI  
SALVATAGGIO  
APIA CLUB

ELABORAZIONE

FILIPPO PARISI  
PAOLO AGOSTINI



## **Finalizzazione del programma SALVALAPIA**

Cari Amici,

siamo arrivati in prossimità del Capolinea di questo Carrozzone a nome Apia Club.

Abbiamo cominciato a dicembre a parlare di questo salvataggio per il nostro Club, proprio il giorno 13, il giorno di Santa Lucia, protettrice dei ciechi e forse non è stato un caso aver scelto quel giorno perché confidavamo che la Santa potesse "aprire gli occhi" a quanti ciecamente hanno creduto fino a ieri alle favole.

Vi abbiamo detto la verità, tutta la verità, nient'altro che la verità sull'Apia e sulle sue condizioni. Vi abbiamo dato delle indicazioni precise su quali erano e quali sono i "malanni" del Club, e Vi abbiamo dato alcune indicazioni su come si potrebbero risolvere questi problemi.

Ma ripartiamo dall'inizio e ripercorriamo insieme tutta la strada.

### **INNANZI TUTTO CHE COS'È L'APIA ?**

Questo è il primo punto che dobbiamo chiarire. L'Apia Club non è solo un Club e non è un punto di ritrovo come potrebbe essere un qualsiasi Bar, l'Apia è di più. All'ombra di queste mura una intera generazione ha trovato conforto fiducia ed anche amore. La maggior parte della nostra Comunità è stata testimone delle sue disgrazie eppure nessuno ha mosso un dito per salvarla. Tutti hanno girato il viso dall'altra parte aspettando che gli altri facessero qualcosa. Ieri l'Apia Club è stato il simbolo della nostra volontà di rivincita sugli altri e sulle sopraffazioni che abbiamo dovuto subire come Emigranti.

Oggi questo Club, rappresenta una macchia vergognosa che disonora tutta la Comunità Italiana, esempio tangibile della nostra inettitudine e di come poche persone abbiano potuto ridurre questo piccolo pezzo d'Italia sulla baia di Sydney.

### **PERCHÉ DOBBIAMO SALVARE L'APIA ?**

Perché non è giusto che il sacrificio di tutti quelli che l'hanno costruito questo Club, sia vanificato dal disinteresse generale. Perché non c'è niente che uccide come e quanto l'indifferenza.

Non credo che i Romani permetterebbero di vendere il loro Colosseo, né i Francesi la loro Tour Eiffel, né i Greci il loro Partenone, né gli Egiziani le loro Piramidi, né gli Australiani la loro Opera House e così via.... È possibile che gli Italiani di Sydney si lascino portar via il loro simbolo?

Ma a parte i motivi sentimentali ed il nostro orgoglio di Italiani, quali sono i motivi che ci debbono convincere a salvare l'Apia?

Perché possiamo trasformarlo da rospo qual'è a principe azzurro quale dovrebbe essere, perché possiamo farlo diventare con una sana gestione e con nuove idee qualcosa di bello, qualcosa da mostrare agli altri, qualcosa di cui andare fieri e qualcosa che dimostri a tutte le altre Etnie di che cosa sono capaci gli Italiani.

## COME POSSIAMO SALVARLO QUESTO CLUB ?

Con un pizzico di buona volonta'.

Noi e il nostro Gruppo ci siamo rivolti alle Associazioni Italiane e a tutta la nostra Comunita', perche' secondo Noi e secondo le indicazioni che abbiamo raccolto, l'unica soluzione possibile per ridare vita all'Apia e' quella che torni ad essere quello che era e che doveva rimanere:

## IL CLUB DI TUTTI GLI ITALIANI

ed invece cosi' non e' stato.

Ci sono, e l'abbiamo detto, 119 Associazioni diverse legate in qualche modo alla nostra Comunita', e di queste piu' di 90 sono operanti e che rappresentano oltre 15 mila italiani.

- ABRUZZI SPORT CLUB
- ASS.NE LOMBARDI IN AUSTRALIA
- ASS.NE DONNE ITALIANE
- ASS.NE ABRUZZESI NSW INC.
- ASS.NE ALEF VENEZIA-GIULIA
- ASS.NE ARENESE
- ASS.NE ARMA AREONAUTICA
- ASS.NE AVELLINESI
- ASS.NE BENEVENTANI
- ASS.NE CATTOLICA S.FRANCESCO
- ASS.NE COMUNITA' CATERISANA
- ASS.NE CULTURALE SARDA
- ASS.NE EMILIA-ROMAGNA
- ASS.NE FIGLI DEL GRAPPA
- ASS.NE GIULIANI
- ASS.NE ISOLE EOLIE
- ASS.NE ITALIANA LA LANTERNA SYDNEY
- ASS.NE ITALIANA SCRITTORI
- ASS.NE LA FAMIGLIA ROMANA
- ASS.NE LIGURI NEL MONDO
- ASS.NE LOMBARDI NEL MONDO
- ASS.NE LUCANIA
- ASS.NE MADONNA DEI MARTIRI
- ASS.NE MADONNA DELLA QUERCIA
- ASS.NE MARCHE
- ASS.NE MARIA SANTISSIMA DI CORSIGNANO
- ASS.NE MARIA VERGINE ANNUNZIATA
- ASS.NE NAPOLETANA



- ASS.NE NAZIONALE ALPINI
- ASS.NE NAZIONALE BERSAGLIERI
- ASS.NE NAZIONALE CARABINIERI
- ASS.NE NAZIONALE CARRISTI
- ASS.NE NAZIONALE COMBATTENTI
- ASS.NE NAZIONALE COMBATTENTI E REDUCI
- ASS.NE NAZIONALE FAMIGLIE EMIGRATI
- ASS.NE NAZIONALE MARINAI D'ITALIA
- ASS.NE NAZIONALE MUTILATI ED INVALIDI
- ASS.NE NAZIONALE PARACADUTISTI
- ASS.NE NOANTRI
- ASS.NE PADOVANI NEL MONDO
- ASS.NE PALERMITANI DEL NSW
- ASS.NE PENSIONATI LAZIALI
- ASS.NE PUGLIA
- ASS.NE REGIONE LAZIO
- ASS.NE ROMA CLUB
- ASS.NE S. ANTONIO DA PADOVA
- ASS.NE S. ELIA SPELEOTA
- ASS.NE S. GIORGIO MARTIRE
- ASS.NE S. GIOVANNI BATTISTA
- ASS.NE S. GIUSEPPE DI NISSORIA
- ASS.NE S. LUPO
- ASS.NE S. SEBASTIANO MARTIRE DA CERAMI
- ASS.NE S. VITO MARTIRE DI RAPONE
- ASS.NE S. VITTORIO MARTIRE
- ASS.NE S. ANTONIO DA PADOVA PROT. DI POGGIOREALE
- ASS.NE S.M.O.C.
- ASS.NE S.ROCCO PROT. GIBELLINA
- ASS.NE SALERNITANA
- ASS.NE SCILLA E CARIDDI
- ASS.NE SS. CROCIFISSO DI GROTTERIA
- ASS.NE SS. CROCIFISSO DI TERRANOVA
- ASS.NE STORICA ITALIANA
- ASS.NE TOSCANA
- ASS.NE TARENTINI
- ASS.NE TRINACRIA
- ASS.NE UMBRIA
- ASS.NE VALTELLINESE
- ASS.NE ZANCLE - MESSINA
- ASSOCIAZIONE ITALIANA INSEGNANTI
- BELLUNESI NEL MONDO
- CALABRIA COMUNITY CLUB

- CENTRO CULTURALE ITALIANO
- GENTRO ITALIANO RIABILITAZIONE ALCOLISMO
- CENTRO RICREATIVO DELLA TERZA ETA'
- CENTRO SOCIALE ITALIANO
- CINQUANTA E PIU' NEL MONDO
- CIRCOLO NISSORINI S. GIUSEPPE
- CIRCOLO SICILIANO
- CIRCOLO TOMMASO CAMPANELLA
- CIRCOLO VICENTINI NEL MONDO
- CIRCOLO ZARATINO N. TOMMASEO
- CLUB ADRANO ETNEO
- CLUB COLUMBUS
- CLUB COUNTRY DURAL
- CLUB DIADORA SOCIAL SPORT
- CLUB DIANA SHUTING
- CLUB FOGOLAR FURLAN
- CLUB FORZA ITALIA
- CLUB SOCIALE PALAZZOLO ACREIDE
- CLUB SOCIALE SICILIANO
- CLUB VENETO DI SYDNEY
- COMITATO MADONNA ASSUNTA
- CONFEDERAZIONE VENETA DEL NSW
- CONFRATERNITA S. BARTOLOMEO
- CONFRATERNITA S. CATERINA DELLO IONIO
- FEDERAZIONE ASS.NI SICILIANE
- FEDERAZIONE CATTOLICA ITALIANA DEL NSW
- FEDERAZIONE CIRCOLI TARENTINI
- FEDERAZIONE ITALIANA TENNIS
- GRUPPO ALPINI
- GRUPPO CULTURALE EOLIANO
- GRUPPO PENSIONATI REGIONE LAZIO NSW
- GRUPPO UTILISTA AREOGITE ITALICHE
- ISTITUTO DEL NASTRO AZZURRO
- ITALIAN NATIONAL DAY CELEBRATION
- ITALIAN PENSIONER & FRIENDS GROUP
- ITALO AUSTRALIAN CLUB
- LA FAMIGLIA GIULIANA
- LA FAMIGLIA GRUPPO PENSIONATI
- LA FAMIGLIA PIEMONTESE
- LAZIO SOCIAL CLUB
- MAMMA LENA COMUNITY CENTRE
- MARCONI CLUB
- SOCIETA' DANTE ALIGHIERI



- THE ITALO AUSTRALIA HERITAGE
- TREVISANI NEL MONDO
- UNIONE EMIGRANTI SLOVENI
- UNIONE NAZIONALE SOTTUFFICIALI
- UNIONE SICILIANA EMIGRANTI E FAMIGLIE ESEF

Insieme a tutte queste Associazioni dobbiamo trovare **5 milioni di dollari**.

Piu' di **1 milione di dollari** e' gia' stato sottoscritto nella Riunione del 3 marzo da gran parte dei presenti, e quindi rimangono da trovare ancora **4 milioni di dollari**. Questa cifra puo' sembrare una cifra esorbitante, ma se la dividiamo tra tutta la Comunita', stiamo chiedendo alle **90 Associazioni Italiane** di sottoscrivere **\$ 44.000** ciascuna e quindi stiamo chiedendo di sottoscrivere **\$ 266** per ogni Associato per diventare proprietari delle mura del Club. Pensate che stiamo chiedendo tanto?

### **PERCHE' LE ASSOCIAZIONI DOVREBBERO INTERVENIRE IN QUESTA OPERAZIONE ?**

Per dare finalmente uno scopo alla loro iniziativa ed al loro impegno, e per lasciare a quelli che verranno dopo di Loro un segno tangibile di questo impegno.

Che fine faranno tutte queste Associazioni quando verranno a mancare I promotori di queste iniziative ? Semplicemente si perderanno nel nulla.

Abbiamo sentito qualcuno dire: " Che cosa volete che m'interessi di cosa succedera' quando IO non ci saro' piu' !!!!!".

Questi **QUALCUNO** (e per fortuna sono pochi) non fanno onore alla Comunita' Italiana, e non fanno onore alla Associazione che essi rappresentano.

Non intendiamo fare del moralismo, ma lasciate che chi scrive esprima la propria opinione sull'argomento:

"Ognuno di noi a questo mondo dovrebbe fare qualcosa per lasciare un ricordo di se e del proprio operato. Non ci puo essere e non c'e', maggiore soddisfazione di aver creato in vita qualcosa destinato a sopravviverci ed a durare nel tempo. In un'altra occasione abbiamo ricordato, tutti I **Soci fondatori del Club Apia** ed e' per non vanificare il loro impegno che tutti Noi ci stiamo impegnando oggi in questa campagna di salvataggio.

Se non ci avessero lasciato la loro testimonianza con questo Club, nessuno si sarebbe ricordato di Loro. Ecco perche' le Associazioni debbono intervenire: Per unire il loro nome a quello degli altri italiani che hanno fondato questo Club, e per salvare il Patrimonio che ci e' stato tramandato."

## SOCI FONDATAORI DELL'APIA CLUB

V. ALVARO	A. DAL BON	V. JELICH	F. ROSSELLI
AMERIGO	C. DAL BON	U. KELLY	A. ROSSET
ARQUILLA	G. DAL BON	J. LO BIANCO	V. ROTONDO
ANTICO	N. DAL BON	J. LOMMEI	V. SAIN
BALLICO	F. DALLA COSTA	D. LO SURDO	G. SALVESTRO
BANDIERA	A. D'AMBRA	E. LO SURDO	L. SANDRIN
BANDIERA	F. D'AMBROSIO	G. LOVARINI	A. SANTAROSSA
BANDIERA	V. D'AVANZO	C. LUCCHITTI	G. SANTAROSSA
BANDIERA	P. DE MAIO	R. LUVisON	L. SCAPINELLO
O BANDIERA	A. DE MARTIN	D. MAGRINI	L. SCHIAPALALBA
BANDIERA	A. DE MARTIN	W. MALCOM	A. SEBEN
BANDIERA	G. DE MARTIN	R. MANTENATO	G. SINDONE
BAGNAROL	G. DE MARTIN	S. MARALDO	M. SINDONE
BATES	L. DE MARTIN	D. MARCHETTO	S. SINDONE
BARBI	P. DE MARTIN	A. MORENA	T. SINDONE
BARP	C. DEL GALLO	D. MARINO	G. SMART
BENSON	C. DEL GALLO	I. MARONESE	D. SOLARI
BARGAENIN	D. DEL GALLO	J. MARSTOR	E. SOSTER
BARTAPELLE	A. DELLA LIBERA	A. MARTINUZZO	I. SOSTER
BERTOLLINI	A. DE LUCA	G. MATTIUZZI	S. SPONZA
BERTOZ	A. DI STEFANO	J. MAZAROLI	L. STRATTICO
BONINO	W. DOUGHERTY	G. MELOCCO	G. SURIAN
BAYUTTI	A. DUNSTON	G. MELOCCO	A. TOMMASELLA
BOF	O. DUNSTON	O. MENEGAZZO	D. TOMMASELLA
BORTOLUSSI	O. FABBRIS	J. MINIUTTI	A. TONITTO
BOSTON	F. FABBRIS	F. MION	K. TOSO
BOVA	V. FACCHINI	G. MIRANDA	S. TOSO
BREDA	A. FANTUZ	E. MONTANO	V. TURRINI
BUSIN	F. FANTE	B. MOLINO	R. TRAJANI
BUSIN	P. FERRARIN	G. MORETTI	S. TRINGALI
BOREAN	V. FIORELLI	A. MORUZZI	W. TWYFORD
BOLZAN	E. FILIPETTO	E. MORUZZI	L. VACOR
CANTARELLA	N. FILIPETTO	J. MCDOUGALL	A. VARNIER
CAPELLARI	A. FONTANA	E. NAIMO	A. VARNIER
CARDENZANA	D. FORLANO	E. OCH	J. VARNIER
CASTORINA	P. FURLAN	G. OCH	S. VASTA
CATTANEO	E. GALAFASSI	A. PARAGGIO	A. VIANOLI
CELORIA	S. GALLETTA	C. PARAGGIO	C. VIANOLI
CENGI	B. GALLO	L. PENSINI	R. VINCIGUERRA
CENSATO	GC. GAMBOTTO	S. PERUZZI	D. VOSE
CESTER	A. GASPARINI	G. PESAVENTO	C. VOLPATO
CIMENTI	B. GASPARINI	R. PESAVENTO	S. VOLPATO
CLAGNAN	J. GASPARINI	V. PIKE	G. ZACCARIA
CLANCY	V. GASPARINI	A. PILATI	C. ZACCARIOTTO
AC. COLOSSI	G. GHELLER	G. PILLEPICH	C. ZANELLA
COLOSSI	R. GHELLER	D. PIZZINATO	S. ZANELLA
COLOSSI	G. GIANNI	I. PIZZOL	V. ZENERE
COMEL	L. GIANNOTTA	V. PIZZOL	B. ZORZI
CORALI	L. GILLARDI	G. POI	D. ZUBANI
CORNALE	R. GIUGNI	G. PROVERA	J. ZULIANI
COSMAI	A. GONANO	F. QUAGLIA	G. ZULIANI
COSTANZO	E. GUIDO	P. QUINTO	
CUNICO	W. HUGHES	G. RESTUCCIA	
CUNICO	R. HUNT	F. RIZZARDO	
CRISMALE	V. IACONO	R. ROMANELLO	



## QUALI PROGRAMMI PROPONIAMO PER IL PROSSIMO FUTURO

L'obiettivo primario dell'Apia e' quello di recuperare credibilita' agli occhi della Comunita' Italiana con una sana gestione e con Programmi innovativi.

Sara' naturalmente compito del **Comitato di Gestione** decidere quali saranno i programmi da attuare, ma in questa fase possiamo dare alcune indicazioni:

- **Riavvicinarsi ai giovani**, coinvolgendoli in prima persona ed interessandoli con spettacoli di loro gradimento, con iniziative giovani e moderne al passo con i tempi, senza pero' perdere d'occhio le Famiglie e le persone mature che hanno differenti gusti e differenti interessi.
- **Incentivare la formazione di Gruppi Culturali** e creare degli interessi e delle attivita' sempre nell'ambito della Comunita' Italiana da svolgersi all'interno del Club.
- Creare le premesse perche' gli **Uomini d'Affari** che operano nella zona di Leichhardt e nelle zone limitrofe, ricomincino ad usare il Club per i loro incontri di lavoro, trovandovi una struttura elegante e raffinata, all'altezza della migliore tradizione italiana in fatto di ospitalita', eleganza e buona cucina.
- Ricondurre all'interno delle strutture del Club, tutte le iniziative dei vari Gruppi Regionali, curando la parte **Banchetti e Feste associative** con menu speciali (benvengano ricette e cibi tradizionali delle singole regioni italiane) che dovranno essere curati nel prezzo e nella qualita' in modo particolare.
- Creare, promuovere ed incentivare iniziative **come spettacoli folkloristici, feste tipicamente regionali, manifestazioni culinarie** sempre regionali per promuovere e far conoscere ricette tipiche della regione coinvolta nell'Organizzazione del programma.

## CHE COSA PROPONIAMO PER GARANTIRE UNA CORRETTA GESTIONE ?

- **La nomina di 3 Direttori come Supervisor** della politica economica del Club **Apia:**  
Uno in rappresentanza del Governo Federale Australiano, uno in rappresentanza del Governo Statale del NSW ed uno in rappresentanza dello Stato Italiano.
- **Di coinvolgere TUTTE le Associazioni e le Istituzioni che fanno parte della Comunita' Italiana a far parte del COMITATO DI GESTIONE**, unico Organo preposto per la Gestione ed il controllo dell'attivita' funzionale del Club.

Siamo sicuri che il Marconi Club che ha dimostrato la sua disponibilita' verso l'Apia sottoscrivendo un impegno di acquistare \$ 300.000 di Azioni, ci assistera' anche con la sua Organizzazione per i primi 12 mesi, o fino a che la nuova Gestione del Club non sara' in grado di procedere in maniera autonoma.



Abbiamo detto e ripetuto che il Club dovrà essere gestito in futuro da Professionisti che conoscono il loro mestiere.

Questa professionalità dovrà essere applicata a tutti i livelli, dai Camerieri ai Cuochi, dagli Inservienti ai Managers, per riportare il Club al livello prestigioso di un tempo.

### **PERCHE' SIAMO CONTRARI AGLI INVESTITORI PRIVATI:**

La nostra avversione per gli Investitori e la speculazione privata scaturisce dal fatto che questa politica "privatistica" e' in contrasto con il concetto comunitario che il Club dovrebbe invece perseguire.

Siamo contrari in linea di principio alla speculazione privata, poiche' riteniamo che questa dovrebbe finalmente rimanere fuori dalla porta dell'Apia una volta per tutte, cosi' come gli interessi personali che sono in contrasto con gli interessi della Comunita'. Non ci convince il ragionamento che vuole far passare questa proposta come l'unica possibile e vantaggiosa offerta per salvare il Club.

Sara' certo l'unica possibile se la Comunita' Italiana, gli Italiani e le Associazioni cosi' decideranno disertando la nostra proposta. Quanto poi ad essere vantaggiosa, lo e' sicuramente per gli Investitori che compreranno oggi, qualcosa il cui valore e' sicuramente maggiore di quello che stanno pagando.

Noi non crediamo che un investimento in denaro di poche persone, possa convincere la nostra Comunita' a ritornare nel Club.

La proposta di riaffittare il Club all'Apia da parte di chi lo compra, e' una presa in giro perche' tutti sappiamo che questi Investitori che tirano fuori **5 milioni di dollari** pretendono, giustamente, un ritorno minimo del **10%** sul loro investimento, il che significa **\$ 500.000 ogni anno**. E dove li prendera' l'Apia mezzo milione di dollari da pagare ogni anno solo per gli interessi, quando in 4 anni non e' riuscita a pagare un solo centesimo al Monte dei Paschi, accumulando solo altri debiti?

Sapete che succedera' al primo mancato pagamento del canone d'affitto: **LO SFRATTO**. Che lingua pensate si parlera' dopo all'Apia Club? Cinese, Greco, Portoghese, Spagnolo, Jugoslavo, Croato o cos'altro?

### **COME POTRANNO LE ASSOCIAZIONI CHE NON DISPONGONO DI SOMME DI DENARO DISPONIBILE COMPRARE LA PROPRIA PARTE DI AZIONI ?**

Per esempio, sottoscrivendo l'impegno di acquistare le azioni e recuperando i fondi attraverso delle Serate o delle Feste da organizzare all'Apia durante l'anno e finalizzarle all'acquisto delle azioni del Club. In questo modo l'Apia utilizzerebbe doppiamente il contributo e l'impegno dell'Associazione, ricavandone un utile da queste manifestazioni che ritornerebbe indirettamente a beneficio dell'Associazione stessa.

Oppure, richiedere un prestito alla Banca garantito da tutti gli Associati.

Il concetto che stiamo portando avanti e' quello che tutti debbono contribuire alla salvezza ed allo sviluppo del Club perche' ne sono parte integrante.

## DOVE SARANNO VERSATI I FONDI DELLE ASSOCIAZIONI PER ESSERE SICURI E CONTROLLATI ?:

In un conto corrente bancario intestato a Tre Garanti quali:

- Il nostro Console Dr. Catania
- l'Hon. Franca Arena
- l'Hon Paul Zammit

Nel caso che l'operazione non andasse per qualsiasi motivo a buon fine, I soldi saranno restituiti con gli interessi alle singole persone o alle Associazioni che li hanno versati. Questa volta, tutte le precauzioni sono state prese perche' questi fondi non cadano nelle mani sbagliate o vengano utilizzati per qualcosa di diverso dallo scopo per cui sono stati raccolti.

Per chiarire meglio il significato di quanto stiamo affermando, e di quanto sia importante il contributo che la Comunita' puo' dare al Club, abbiamo preparato uno specchietto riepilogativo delle spese e degli incassi del Club, sia quelli attuali che quelli futuri.

### PROIEZIONE DI BILANCIO PER APIA CLUB

Presenze	Attuali	Previste
Numero Soci	3,000	15,000
Frequentatori	300	1,500

Spese-Ricavi	Attuali	Previste
<b>Incassate</b>		
Settimanalmente	60,000	300,000
Annualmente	3,137,000	15,600,000
<b>Spese</b>		
Settimanalmente	58,000	220,000
Annualmente	3,000,000	11,400,000
<b>Profitto Lordo</b>	<b>137,000</b>	<b>4,200,000</b>



Come potrete vedere, ci siamo limitati ad analizzare le Entrate e le Uscite sulla base dei dati contabili del Club degli ultimi mesi. ( Dal 1/7/94 al 30/6/95 )

Le entrate si riferiscono essenzialmente ai proventi originati dalle Poker Machines e non tengono in considerazione tutti gli altri proventi che potrebbero derivare da una attivita' sociale da sviluppare all'interno dell'Apia.

Non vogliamo in questa sede discutere la politica economica del Club, o discutere dati di bilancio, perche' cio' esula dalla nostra competenza. Abbiamo semplicemente fatto quelli che la gente chiama "I conti della serva". Vi abbiamo dimostrato come possa cambiare la situazione semplicemente per effetto dell'affluenza delle persone al Club, ribadendo in questo modo quanto sia importante che i Soci, vecchi e nuovi tornino a frequentare il Club. E non saranno certo i Privati a convincere la Comunita' a tornare.

Maturandosi queste condizioni, si potrebbe ipotizzare, ad esempio, la possibilita' di restituire agli Azionisti, il 50% del guadagno a titolo di "Utili" sulle azioni sottoscritte, oppure utilizzare queste somme per "ricomprare" le azioni delle Associazioni o dei privati che ne facciano richiesta, oppure reinvestire TUTTI I proventi nel miglioramento delle strutture del Club, con un duplice scopo:

- Incrementare il valore delle azioni del Club
- Migliorare il livello di servizio e la funzionalita' delle strutture del Club

Naturalmente, lo ripetiamo, le nostre sono solo indicazioni e proposte che dovranno essere discusse, vagliate e ratificate, dal **Comitato di Gestione del Club**.

Per concludere, con questa nostra Relazione riteniamo di aver terminato il nostro lavoro cominciato a Dicembre del 1995, che abbiamo promosso e faticosamente portato avanti nonostante tutto.

Se avete qualche dubbio, o qualcosa non e' abbastanza chiara, non esitate a chiedere spiegazioni, siamo a vostra disposizione.

Sydney 15 Marzo 1996