

## Calcio granata

## L'Apia presenta le sue «tifose»



Un gruppo di concorrenti presentate da Tony Maniaci (Foto JOLLY STUDIO)

Continua la serie di manifestazioni di supporto della squadra di calcio del Club Apia che il prossimo campionato avrà come sede delle sue partite «casalinghe» il Balmain Oval, uno fra i più attrezzati e funzionali stadi d'Australia.

Quale veicolo promozionale, con l'obiettivo l'alleggerimento del gravoso impegno economico che comporta annualmente la partecipazione al campionato nazionale, è stato ideato il concorso «Miss e Mrs Apia Soccer 1991» che vede in lizza un nutrito gruppo di simpatizzanti che «calciofifose» singolarmente allacciate, quali sponsor, da ditte commerciatrici fra le più note di Sydney. Organizzatrice attiva e abile, in stretta collaborazione con il comitato femminile del sodalizio presieduto da Mamma Lena, è Giovanna Torrisi, consorte del deputy-chairman dell'undici granata. Anche in questa occasione il pubblico ha partecipato «massicciamente» alla serata documentando così il suo attaccamento alla squadra «del cuore».

Attualmente sono nove le candidate e i loro sponsor iscritti al concorso: Chantal Carrozza abbinata al ristorante La Rustica e Vince Plenzich Motors; Marina Selvaggio abbinata a «The House of Cerrone»; Shelley Remati abbinata a Martin & Gasparin; Maria Talia abbinata a Nick Scali Furniture; Bernardina Sturiale abbinata a XL Fruit Fleming Market & A.M.R. Motors; Daniela Tibillia abbinata a «All Night Security Sydney Automotive Paints»; Caterina Mastronardo abbinata a Remo Construction P.L.; Anna Sanna abbinata a Sanna Tiles & Sanna Construction; Sylvana Mariello abbinata a Apia Tyres.

Le iscrizioni sia per le concorrenti che per quelle ditte che desiderino «farsi pubblicità» sponsorizzando sono sempre aperte. Ogni maggiore informazione può ottenersi telefonando a Gianna Torrisi 713 2422, a Mamma Lena 709 2034 oppure alla segreteria del Club Apia 810 0187.

